

HUB27 auf der IFA

Seit mehr als 25 Jahren: B2B-fokussierter RESELLER PARK @IFA Berlin

Wer Interesse hat, im Reseller Park auszustellen, sollte nicht mit der Standbuchung warten – in Kürze wird die Halle "Hub 27" vollständig belegt sein (neben Panasonic als Stand-Alone-Aussteller im Eingangsbereich von Hub 27). Der Reseller Park hat sich nach dem Ende der CeBIT seit 2019 sowie nach der Corona-Pandemie kräftig weiterentwickelt und hat 2024 - dem Jahr seines 25jährigen Bestehens - die Größe des damaligen Planet Reseller in Hannover erreicht. Der Distributions- und Trading-Sektor im Reseller Park der IFA, der weltgrößten Consumer Electronic-Messe überhaupt, konzentrierte sich nun mehr und mehr auf die IFA im Reseller Park, zumindest was den Handel mit Consumer Electronics angeht (die Gitex Europe Berlin ist, wie die ehem. CeBIT, auf die professionelle Business-IT fokussiert und daher weniger für den Konsumer-Einzelhandel relevant).

+++ Größte Reseller Park Messe-Party ever am 06. Sept. ab 18 Uhr +++

200 Aussteller erwarten am IFA-Samstag (6. Sept.) ab 18 Uhr im Hub 27 der Messe Berlin eine der größten Reseller Park-Party Europas. Dazu kommen viele internationale B2B-Kontakte, die der Reseller Park seit vielen Jahren verlässlich anzieht (ca. 15.000 Fachbesucher). Der Reseller Park umfasst den gesamten Warenkorb der IFA Berlin: Mobile, CE / IT, Gaming, SmartHome, Home Appliances, Zubehör sowie Refurbishing und GreenTech. Neu: eine 3tägige Masterclass Konferenz mit den Themen Refurbishing, SmartHome und KI / ChatGPT / Google Developer Group bietet dem Reseller Park nun auch inhaltlich einen Mehrwert.

Refurbishing ist der schnellst wachsende Produkt-Bereich

Insbesondere der Bereich Refurbishing wächst seit einigen Jahren stark an – kein Wunder; zählt er doch bereits jetzt zu den wirkungsvollsten CO₂-Reduzier-Konzepten der gesamten CE-Tech-Branchen, weil am schnellsten zu realisieren. Hier-



GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

bei fließen für Handwerk und Handel den europäischen und EMEA-Unternehmen Wertschöpfungsmöglichkeiten zu und die Endverbraucher freuen sich über umweltschonende Produkte.

NEU auch: GreenTech

Des Weiteren hat Jan Nintemann mit seinem Team gezielt den GreenTech-Produktbereich ausgebaut – der Reseller Park bietet erstmals eine größere "China GreenTech"-Area. Natürlich besteht auch hier die Gefahr von Greenwashing – jedoch ist Nintemann der Überzeugung, dass es notwendig und besser ist, das derzeit Mögliche an klima- und umweltschonenden Produkten anzubieten, als einfach "business as usual" (als gäbe es den Klimawandel gar nicht) weiterzumachen. Aller Anfang ist nicht perfekt, aber der Goodwill ist erkennbar und soll Jahr für Jahr weiter ausgebaut werden. Aus dem Grunde hat Jan Nintemann auch in der Hauptstadt Europas auf der Brüssel Expo eine eigene GreenTech-Messe gestartet – die "TransformIT Europe".

www.global-fairs.de

