

Starke Segmente stützen leicht rückläufigen Gesamtmarkt

Der Umsatz im deutschen Markt belief sich von Januar bis März auf rund 11,15 Milliarden Euro und lag damit um 0,8 Prozent unter dem Vorjahresniveau, wie der Home Electronic Market Index (HEMIX) zeigt. Innerhalb des Gesamtmarkts entwickelten sich die Warengruppen zum Teil sehr unterschiedlich.

Mit einem Umsatz von rund 7,0 Milliarden Euro zeigt sich der Bereich Consumer Electronics im ersten Quartal 2025 nahezu parallel zum Gesamtmarkt, entsprechend einem Rückgang von 1,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Dabei verlief die Entwicklung in den drei CE-Segmenten uneinheitlich: Die privat genutzte Telekommunikation erzielte mit ca. 3,5 Milliarden Euro ein Umsatzminus von 5,2 Prozent. Die Unterhaltungselektronik legte hingegen leicht zu und erreichte 1,8 Milliarden Euro Umsatz (+1,9%). Der Markt der Consumer-IT-Produkte kam auf rund 1,7 Milliarden Euro Umsatz (+4,5%).

Die Unterhaltungselektronik erzielte im ersten Quartal 2025 einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro, das entspricht einem Zuwachs von 1,9 Prozent gegenüber Q1/2024. Getragen wurde dieses Wachstum insbesondere vom TV-Geschäft: Der TV-Absatz stieg um 15,4 Prozent auf rund 1,2 Millionen Stück, während der durchschnittliche Verkaufspreis leicht rückläufig war. Der daraus resultierende Umsatz belief sich auf 770 Millionen Euro (+7,5%). Dagegen zeigte sich der Markt für Videospielkonsolen rückläufig: Der Absatz sank um 25,2 Prozent, der Umsatz reduzierte sich entsprechend um 23,4 Prozent.

Digitalkameras verzeichneten ein Absatzplus von 9,6 Prozent, während die Umsätze um 3,1 Prozent zulegten. In diesem Bereich war der Umsatz von Wechselobjektiven mit 4,9 Prozent ebenfalls positiv. Im Bereich Home Audio gab es dagegen

einen Umsatzrückgang von 5,1 Prozent. Insbesondere bei Audio Home Systems (-22,6%) und Smart Audio (-11,4%) war ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen, während Lautsprecher mit plus 4,1 Prozent an Umsatz zulegten.

Die Umsätze im Bereich Telekommunikation lagen mit knapp 3,5 Milliarden Euro um 5,2 Prozent unter dem Vorjahr. Der Smartphone-Absatz ging um 6,8 Prozent zurück, bei leicht steigendem Durchschnittspreis (+2,0%), woraus ein Umsatzrückgang von 4,9 Prozent resultierte.

Die Consumer-IT erreichte ein Umsatzplus von 4,5 Prozent. Dabei stach insbesondere das Desktop-PC-Segment hervor, mit einem Absatzplus von 26,1 Prozent und einem Umsatzwachstum von 20,8 Prozent. Auch bei Notebooks (+4,8%) und Monitoren (+2,4%) stieg der Umsatz. Externe Speicherlösungen wie Festplatten profitierten mit einem Umsatzwachstum von 13,6 Prozent ebenfalls von einer gesteigerten Nachfrage.

Elektrohausgeräte

Während der Bereich Elektrokleingeräte um 2,8 Prozent auf 1,8 Milliarden Euro zulegte, verzeichneten die Elektrogrößgeräte einen Umsatzrückgang von 2,1 Prozent auf knapp 2,4 Milliarden Euro. Damit verfestigt sich der seit einiger Zeit zu beobachtende Trend der Stabilisierung im Marktsegment der Weißen Ware mit einem Wachstum bei Kleingeräten.

Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN FÜR HOME ELECTRONICS

Unterhaltungselektronik in allen Segmenten mit TV, Audio, Mobile, Foto & Video, Outdoor, Gadgets, Office, Gaming, Smart Living, Energie & Solar und Zubehör.
Hausgeräte in allen Segmenten von Elektrogröß- und -kleingeräten für Küche, Bad und Haushalt

VERLAG

B&B Publishing GmbH
 Schmiedberg 2a, D-86415 Mering
 Telefon 08233-4117
 E-Mail: verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER
 Christian Zaiser

VERLAGSLEITUNG
 Bettina Landwehr

ABONNEMENT-SERVICE / ADRESSÄNDERUNG

B&B Publishing GmbH / CE-Markt electro
 Abo- und Leserservice
 65341 Eltville
 Telefon 06123-9238-291
 Fax 06123-9238-244
 E-Mail: cemarkt@vuservice.de

REDAKTION

Jan Uebe (ju) – Chefredakteur / V.i.S.d.P.,
 Annette Pfänder-Coleman (apc), Heike Bangert,
 Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)
 Mail: redaktion@ce-markt.de

LAYOUT

Heike Bangert, JournalMedia GmbH

MITARBEITER DER REDAKTION

Dr. Andreas Müller (amü),
 Claudia Rayling (cr)

DISPOSITION ANZEIGEN

Martine Revenus
 Telefon 06221-489-131
 E-Mail: enet-dispo@huethig.de

Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.2025.
 Jahresabo Inland 49 Euro inkl. Porto und MwSt.,
 Ausland 79 Euro inkl. Porto

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion nicht übernommen werden. Die Zeitschrift ist urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit Genehmigung. Copyright: B&B Publishing GmbH.
 Gerichtsstand: Augsburg.

Monatliche Erscheinungsweise (7 mal pro Jahr). ISSN 1435-1145. IVW-geprüfte Auflage: Tatsächlich verbreitet 9.803 Exemplare (1. Quartal 2025).

GENDER-HINWEIS

Zur besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet, außer in Zitaten.



Der CE-Markt electro Newsletter informiert regelmäßig über neue Produkte und Trends aus dem Handel. Anmeldung via QR-Code

Die tagesaktuellen Top-News der gesamten Home-Electronics-Branche finden Sie bei **CE-Markt Online** unter www.ce-markt.de. Tipp: Bildergalerien und Handel Digital



Besuchen Sie **CE-Markt electro** auch in den sozialen Netzwerken



CE-Markt 5/2025: Die Auslieferung der nächsten Ausgabe beginnt am 28. August 2025. Die Zustelldauer beträgt drei Werkstage.



Europäische GreenTech-Messe geht 2026 an den Start

transformIT Europe ist die erste pan-europäische GreenTech-Messe, die ab 2026 jährlich in der EU-Hauptstadt Brüssel veranstaltet wird. Die zweitägige Messe findet nächstes Jahr vom 6. bis 7. Mai auf der Expo Brüssel statt. Diese Initiative aus dem Wirtschaftssektor wurde über mehrere Jahre und in Absprache mit über 1.000 Unternehmen aus verschiedenen Tech-Branchen entwickelt, um klima- und umweltfreundlichen Technologien über einen branchenübergreifenden Messemarkt zu dynamischem Wachstum zu verhelfen. Damit soll die Verbreitung nachhaltiger Lösungen im Einklang mit den EU-ESG-Vorschriften und damit die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft zur Erreichung des EU-Ziels »Zero 2050« unterstützt werden. Die Einbindung verschiedener Dachverbände und Medienpartner aus ganz Europa mit internationalen Pressekampagnen soll für ausreichend Sichtbarkeit sorgen, um viele Fachbesucher anzuziehen. Organisiert wird die transformIT Europe von der Global Fairs TT-Messe unter Leitung des Gründers **Jan Nintemann** sowie weiteren umweltbewussten Leuten und erfahrenen Veranstaltungspfleger. Im Mai dieses Jahres fand bereits eine Auftaktkonferenz statt, mit 27 hochkarätigen Referenten – allesamt Nachhaltigkeitsverantwortliche und Experten unterschiedlicher Branchen (darunter Bosch, Siemens, BASF, Schneider Electric, T-Systems, KNX, EnOcean, Steinbeis Center of Circular Economy, Google Developer Groups).