

Starke Segmente stützen leicht rückläufigen Gesamtmarkt

Der Umsatz im deutschen Markt belief sich von Januar bis März auf rund 11,15 Milliarden Euro und lag damit um 0,8 Prozent unter dem Vorjahresniveau, wie der Home Electronic Market Index (HEMIX) zeigt. Innerhalb des Gesamtmarkts entwickelten sich die Warengruppen zum Teil sehr unterschiedlich.

Mit einem Umsatz von rund 7,0 Milliarden Euro zeigt sich der Bereich Consumer Electronics im ersten Quartal 2025 nahezu parallel zum Gesamtmarkt, entsprechend einem Rückgang von 1,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Dabei verlief die Entwicklung in den drei CE-Segmenten uneinheitlich: Die privat genutzte Telekommunikation erzielte mit ca. 3,5 Milliarden Euro ein Umsatzminus von 5,2 Prozent. Die Unterhaltungselektronik legte hingegen leicht zu und erreichte 1,8 Milliarden Euro Umsatz (+1,9%). Der Markt der Consumer-IT-Produkte kam auf rund 1,7 Milliarden Euro Umsatz (+4,5%).

Die Unterhaltungselektronik erzielte im ersten Quartal 2025 einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro, das entspricht einem Zuwachs von 1,9 Prozent gegenüber Q1/2024. Getragen wurde dieses Wachstum insbesondere vom TV-Geschäft: Der TV-Absatz stieg um 15,4 Prozent auf rund 1,2 Millionen Stück, während der durchschnittliche Verkaufspreis leicht rückläufig war. Der daraus resultierende Umsatz belief sich auf 770 Millionen Euro (+7,5%). Dagegen zeigte sich der Markt für Videospielkonsolen rückläufig: Der Absatz sank um 25,2 Prozent, der Umsatz reduzierte sich entsprechend um 23,4 Prozent.

Digitalkameras verzeichneten ein Absatzplus von 9,6 Prozent, während die Umsätze um 3,1 Prozent zulegten. In diesem Bereich war der Umsatz von Wechselobjektiven mit 4,9 Prozent ebenfalls positiv. Im Bereich Home Audio gab es dagegen

einen Umsatzrückgang von 5,1 Prozent. Insbesondere bei Audio Home Systems (-22,6%) und Smart Audio (-11,4%) war ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen, während Lautsprecher mit plus 4,1 Prozent an Umsatz zulegten.

Die Umsätze im Bereich Telekommunikation lagen mit knapp 3,5 Milliarden Euro um 5,2 Prozent unter dem Vorjahr. Der Smartphone-Absatz ging um 6,8 Prozent zurück, bei leicht steigendem Durchschnittspreis (+2,0%), woraus ein Umsatzrückgang von 4,9 Prozent resultierte.

Die Consumer-IT erreichte ein Umsatzplus von 4,5 Prozent. Dabei stach insbesondere das Desktop-PC-Segment hervor, mit einem Absatzplus von 26,1 Prozent und einem Umsatzwachstum von 20,8 Prozent. Auch bei Notebooks (+4,8%) und Monitore (+2,4%) stieg der Umsatz. Externe Speicherlösungen wie Festplatten profitierten mit einem Umsatzwachstum von 13,6 Prozent ebenfalls von einer gesteigerten Nachfrage.

Elektrohausgeräte

Während der Bereich Elektrokleingeräte um 2,8 Prozent auf 1,8 Milliarden Euro zulegte, verzeichneten die Elektrogroßgeräte einen Umsatzrückgang von 2,1 Prozent auf knapp 2,4 Milliarden Euro. Damit verfestigt sich der seit einiger Zeit zu beobachtende Trend der Stabilisierung im Marktsegment der Weißen Ware mit einem Wachstum bei Kleingeräten.



Europäische GreenTech-Messe geht 2026 an den Start

TransformIT Europe ist die erste pan-europäische GreenTech-Messe, die ab 2026 jährlich in der EU-Hauptstadt Brüssel veranstaltet wird. Die zweitägige Messe findet nächstes Jahr vom 6. bis 7. Mai auf der Expo Brüssel statt. Diese Initiative aus dem Wirtschaftssektor wurde über mehrere Jahre und in Absprache mit über 1.000 Unternehmen aus verschiedenen Tech-Branchen entwickelt, um klima- und umweltfreundlichen Technologien über einen branchenübergreifenden Messemarktplatz zu dynamischem Wachstum zu verhelfen. Damit soll die Verbreitung nachhaltiger Lösungen im Einklang mit den EU-ESG-Vorschriften und damit die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft zur Erreichung des EU-Ziels »Zero 2050« unterstützt werden. Die Einbindung verschiedener Dachverbände und Medienpartner aus ganz Europa mit internationalen Pressekampagnen soll für ausreichend Sichtbarkeit sorgen, um viele Fachbesucher anzuziehen. Organisiert wird die TransformIT Europe von der Global Fairs TT-Messe unter Leitung des Gründers **Jan Nintemann** sowie weiteren umweltbewussten Leuten und erfahrenen Veranstaltungsprofis. Im Mai dieses Jahres fand bereits eine Auftaktkonferenz statt, mit 27 hochkarätigen Referenten – allesamt Nachhaltigkeitsverantwortliche und Experten unterschiedlicher Branchen (darunter Bosch, Siemens, BASF, Schneider Electric, T-Systems, KNX, EnOcean, Steinbeis Center of Circular Economy, Google Developer Groups).

Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN FÜR HOME ELECTRONICS

Unterhaltungselektronik in allen Segmenten mit TV, Audio, Mobile, Foto & Video, Outdoor, Gadgets, Office, Gaming, Smart Living, Energie & Solar und Zubehör.

Haushaltsgeräte in allen Segmenten von Elektrogroß- und -kleingeräten für Küche, Bad und Haushalt

VERLAG
B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering
Telefon 08233-4117
E-Mail verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Christian Zaiser

VERLAGSLEITUNG
Bettina Landwehr

ABONNEMENT-SERVICE / ADRESSÄNDERUNG
B&B Publishing GmbH / CE-Markt electro
Abo- und Leserservice
65341 Eltville
Telefon 06123-9238-291
Fax 06123-9238-244
E-Mail cemarkt@vuservice.de

REDAKTION
Jan Uebe (ju) – Chefredakteur / V.i.S.d.P.,
Annette Pfänder-Coleman (apc), Heike Bangert,
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)
Mail redaktion@ce-markt.de

LAYOUT
Heike Bangert, JournalMedia GmbH

MITARBEITER DER REDAKTION
Dr. Andreas Müller (amü),
Claudia Rayling (cr)

DISPOSITION ANZEIGEN
Martine Revenus
Telefon 06221-489-131
E-Mail enet-dispo@huethig.de

Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.2025.
Jahresabo Inland 49 Euro inkl. Porto und MwSt.,
Ausland 79 Euro inkl. Porto

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion nicht übernommen werden. Die Zeitschrift ist urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit Genehmigung. Copyright: B&B Publishing GmbH. Gerichtsstand: Augsburg.

Monatliche Erscheinungsweise (7 mal pro Jahr). ISSN 1435-1145. IVW-geprüfte Auflage: Tatsächlich verbreitet 9.803 Exemplare (1. Quartal 2025).



GENDER-HINWEIS
Zur besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet, außer in Zitaten.



Der **CE-Markt electro Newsletter** informiert regelmäßig über neue Produkte und Trends aus dem Handel. Anmeldung via QR-Code

Die **tagesaktuellen Top-News** der gesamten Home-Electronics-Branche finden Sie bei **CE-Markt Online** unter www.ce-markt.de.
Tipp: Bildergalerien und Handel Digital



Besuchen Sie **CE-Markt electro** auch in den sozialen Netzwerken

CE-Markt 5/2025: Die Auslieferung der nächsten Ausgabe beginnt am 28. August 2025. Die Zustelldauer beträgt drei Werktage.